

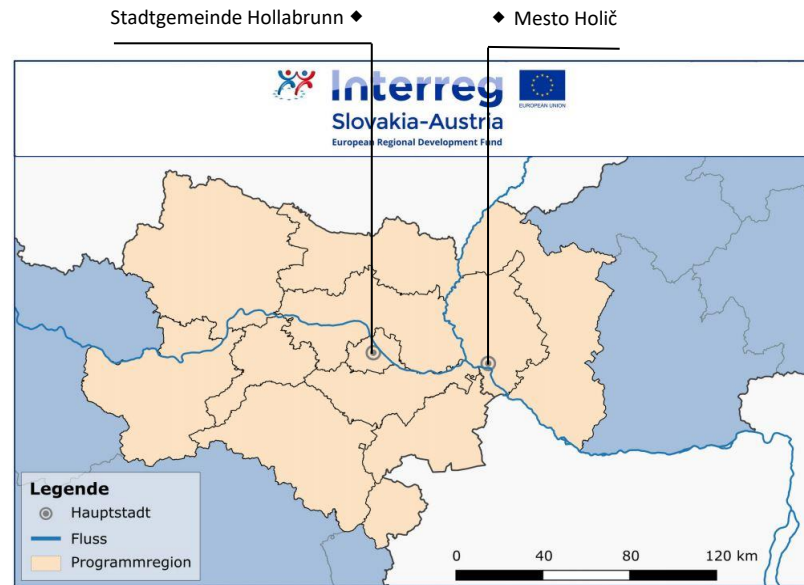
# VISIO

## Etablierung eines gemeinsamen Tourismuskonzepts in Hollabrunn und Holič

Die beiden Städte Hollabrunn und Holič sollen durch das Projekt Visio einen nachhaltige Etablierung auf der touristischen Landkarte des Weinviertels und Zachorie erhalten. Dabei soll ihr touristisches Potential attraktiver gestaltet werden. Neben der Errichtung einer Aussichtswarte in Holič und der Teilrenovierung des ältesten Gebäudes in Hollabrunn sollen weitere Tourismusinfrastrukturen, wie etwa ein Erlebnisweg an der Grenze, geschaffen werden. Die gemeinsame Tourismusstrategie der Städte Hollabrunn und Holič, soll neu erarbeitet werden und dabei ein nachhaltiges Nutzungskonzept mithilfe von Pilotinvestitionen gewährleisten. Ein zentrales Motiv dieser Strategie soll die bereits bestehende „Kellerkatze“ und die „Mačka Záhoráčka“, die „Zachorie-Katze“ sein, die als touristische Marke weiterführend etabliert wird. Eine gemeinsame Öffentlichkeitsarbeit und die Erstellung einer touristischen Karte vertiefen die grenzüberschreitende Zusammenarbeit der beiden Städte.

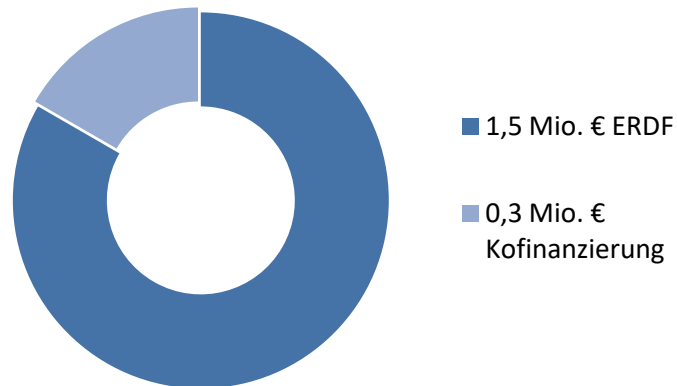
### Projektlaufzeit

01.05.2019 - 30.04.2021



Copyright: Rühringer, 2016  
Datenquellen: CC-BY-3.0: Statistik Austria - data.statistik.gv.at; © EuroGeographics. Original product is freely available at www.eurogeographics.org. Terms of license available at www.eurogeographics.org/form/topographic-data-eurographics

### Gesamtbudget 1,8 Mio. €



Die Tourismusregion rund um die beiden Städte Hollabrunn und Holič wird mittels Investitionen in neue Tourismusinfrastruktur neu erschlossen. Durch das gemeinsame Motiv der Kellerkatze positionieren sich die beiden Städte als gemeinsame Tourismusregion, die neben Lehrpfaden, Mühlen und Radrouten einiges zu bieten hat.



© Stadtgemeinde Hollabrunn



© Mesto Holič